

Politika kompanije

Kultura bezbednosti hrane



Oslanjajući se na znanje, iskustvo i tradiciju, kroz isporuke visokokvalitetnih i zdravstveno bezbednih proizvoda nastalih kontrolisanim procesom proizvodnje težimo da postanemo prepoznatljiva kompanija na tržištu modernih prehrambenih proizvoda.

Nosimo sa sobom iskustvo dugo više od 30 godina, nastavljamo putevima naših predaka i postavljamo nove ciljeve. Kvalitet i bezbednost naših proizvoda kao i briga o zaposlenima su ključ našeg uspešnog poslovanja.

Misija i vizija

Napred nas vodi vizija da postanemo lider u prehrambenoj industriji svežeg i prerađenog povrća. Neprestano investiramo u novu opremu, procese i zaposlene kako bismo ostali na putu stalnog unapređenja.

Naši principi upravljanja

M-Denić d.o.o. posvećuje veliku pažnju bezbednosti i kvalitetu svojih proizvoda prepoznavši potrebu za sertifikacijom međunarodnih standarda kao što su Global GAP, GRASP i IFS, kako bi svoje poslovanje stalno unapređivao u skladu sa njima.

1 Bezbednost hrane i kultura bezbednosti hrane

Odgovornost i opredeljenost rukovodstva kompanije po pitanju bezbednosti hrane ogleda se u ispunjavanju svih neophodnih uslova, adekvatne organizacije i realizacije procesa za proizvodnju zdravstveno ispravnog i bezbednog proizvoda kroz ceo lanac proizvodnje – „od njive do trpeze“. Kroz redovnu kontrolu sistema za bezbednost hrane preventivno delujemo na potencijalne opasnosti kako bismo osigurali bezbednost naših proizvoda tokom njegovog roka trajanja.

2 Odabir dobavljača

Sirovine nabavljamo samo od naših odobrenih dobavljača kojima posvećujemo posebnu pažnju.

3 Zaštita zdravlja i bezbednosti na radu

Kvalitet i bezbednost radnog okruženja zasnivaju se na posvećenosti rukovodstva i svih zaposlenih. To podrazumeva doslednu primenu standarda i zakonskih propisa, ali i svakodnevnu brigu o sprečavanju mogućih povreda i očuvanju zdravlja na radu. Svaki zaposleni poznaje svoje obaveze i moguće opasnosti na svom radnom mestu.

4 Održivost

Kao treća generacija porodičnog poslovanja na nama je da nastavimo da negujemo i prenosimo svest o očuvanju životne sredine i da obezbedimo neprestanu dostupnost naših proizvoda na policama maloprodajnih objekata.

5 Zaštita životne sredine

Rukovodstvo kompanije i zaposleni orijentisani su ka racionalnom korišćenju resursa kojim mogu direktno da utiču na očuvanje životne sredine. Zajedno gajimo snažan osećaj odgovornosti za našu planetu negujući održivost. Poštujemo našu životnu sredinu!

6 Briga o potrošačima

Veliku pažnju posvećujemo našim kupcima osluškujući njihove potrebe. Gajeći snažan osećaj odgovornosti za zdravlje potrošača negujemo kulturu bezbednosti hrane, unapređujemo postojeće proizvode i pravimo nove.

7 Upravljanje ljudskim resursima

Stalnim obukama i sastancima sa zaposlenima saslušavši njihove ideje, potrebe i želje, nalazimo zajednička rešenja. Najvažniji resurs u ostvarenju naših ciljeva su ljudi.

Miroslav Đenić, Direktor, M-Đenić d.o.o.